

**ADENDA UNO  
CONVOCATORIA 01 DE 2011**

**I. EL CAPÍTULO III - NUMERAL 8 – PLAZO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN  
QUEDARÁ ASÍ:**

**8.- PLAZO DEL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN.**

Entiéndase como plazo del proceso de comercialización el término en el que transcurren las etapas previstas en el siguiente cronograma; los términos establecidos allí podrán ajustarse en consideración al número de oferentes de compra, las ofertas recibidas y el número de oferentes clasificados en cada una de las etapas previstas.

<b>Convocatoria Pública</b>	METROVIVIENDA publicó en la página Web <a href="http://www.metrovivienda.gov.co">www.metrovivienda.gov.co</a> el aviso de convocatoria pública el cual contiene la información esencial del actual proceso de selección. Será responsabilidad de los interesados en participar en las convocatorias de METROVIVIENDA, la consulta y actualización permanente, de la información que se genere en el proceso, la cual será publicada en la dirección electrónica <a href="http://www.metroviveinda.gov.co">www.metroviveinda.gov.co</a> . Cualquier comunicación o duda, podrá remitirse al correo electrónico <a href="mailto:dirinmobiliaria@metrovivienda.gov.co">dirinmobiliaria@metrovivienda.gov.co</a>
-----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Actividad	
<b>a.- Apertura del proceso de comercialización</b>	<b>21 de enero de 2011</b>
<b>b.- Observaciones a las reglas de comercialización</b>	<b>Los oferentes podrán presentar observaciones a las reglas de comercialización hasta cinco días hábiles antes de la presentación de las ofertas</b>
<b>c.- Respuesta a las observaciones</b>	Hasta un día hábil antes de la fecha de presentación de las ofertas
<b>d.- Fecha de presentación de ofertas</b>	<b>Hasta el día 25 de abril de 2011 a las 3:30 p.m.</b>
<b>e.- Evaluación de las ofertas por parte de Metrovivienda e informe preliminar de evaluación</b>	<b>Dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la presentación de las ofertas</b>
<b>f.- Observaciones al informe preliminar de evaluación por parte de los oferentes</b>	Los informes de evaluación de las propuestas estarán a disposición de los oferentes por un término de tres (3) días hábiles improrrogables para que presenten las observaciones que estimen pertinentes contados a partir de la fecha que para tal efecto comunique METROVIVIENDA.
<b>g – Adjudicación</b>	El plazo para la adjudicación del presente proceso de selección será de <b>Diez (10) días hábiles</b> , contados a partir del día siguiente del vencimiento del plazo previsto para que los proponentes presenten observaciones a los informes de evaluación.

**FRANCESCO AMBROSI FILARDI**  
Gerente General

Revisó: Francisco Hernández - DGI  
Jorge Ramírez - DJ