



## 1. PLAN ESTRATEGICO - POLÍTICAS DE METROVIVIENDA

En cumplimiento de los objetivos misionales, y en el marco de los lineamientos del Plan de Desarrollo 2004 - 2008 "Bogotá sin Indiferencia", Metrovivienda definió su plan estratégico:

### 1.1 PERSPECTIVA DE CIUDAD

1.1.1 Desarrollo de una estrategia integral de ciudad en el tema habitacional.

Objetivos:

- Desarrollar los lineamientos para una política de hábitat
- Elaborar la propuesta de reforma administrativa del sector
- Desarrollar un modelo de gestión integral del sector hábitat, a nivel local: público, privado y comunitario.
- Desarrollar una línea de base de información para la formulación y operación de la política de hábitat y la participación ciudadana.

1.1.2 Fortalecimiento institucional y de coordinación de Metrovivienda en el marco de los retos del sector hábitat.

Objetivos:

- Fortalecer a Metrovivienda para posicionarse como operador urbano en el desarrollo de macroproyectos en la ciudad.
- Dotar a Metrovivienda de los instrumentos normativos y operativos necesarios de generación de suelo para vivienda de interés social.
- Fortalecer el banco de tierras de Metrovivienda, con una política distrital en materia de adquisición de predios.

### 1.2 PERSPECTIVA DE ENTORNO Y BIENESTAR DE LA POBLACIÓN

1.2.1 Acceso de las poblaciones más vulnerables a la vivienda, mediante el encuentro efectivo entre la oferta y la demanda de bienes y servicios.

Objetivos:

- Crear el Subsidio Distrital de Vivienda para poblaciones vulnerables por su condición o su situación.
- Diseñar y poner en marcha la estrategia de divulgación "Bogotá Derecho a la Vivienda".
- Diseñar e implementar los Centros Hábitat, como espacios de encuentro de la oferta y la demanda.



1.2.2 Orientación del banco de tierra al servicio de la producción mayoritaria de vivienda tipo 1 y a un uso intensivo del suelo en proyectos de vivienda multifamiliar.

Objetivo:

- Cambiar las reglas de comercialización del suelo urbano disponible y promover la competencia entre los constructores, en virtud de la escasez del suelo en la ciudad.

1.2.3 Disminución del déficit de equipamientos comunitarios y sociales en las áreas de intervención.

Objetivo:

- Acelerar la comercialización y el desarrollo de proyectos en las manzanas de uso múltiple, comercial, dotacional e institucional.

### 1.3 PERSPECTIVA FINANCIERA

1.3.1 Estabilización financiera de la empresa y proyección de nuevas inversiones.

Objetivos:

- Acelerar la rotación del capital.
- Lograr equilibrios operacionales.
- Actualizar la metodología de costeo.
- Formular nuevos proyectos de inversión.

1.3.2 Saneamiento contable y de cartera.

- Atender los requerimientos y lineamientos de la Contaduría General de la Nación con respecto al saneamiento contable.
- Mitigar los riesgos de cartera morosa.

### 1.4 PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO INSTITUCIONAL Y APRENDIZAJE EN PROCESOS INTERNOS

1.4.1 Mejoramiento de la eficiencia y eficacia de la entidad.

Objetivos:

- Reducir las carencias y asimetrías de información para la planeación y la toma de decisiones.



- Adelantar un proceso de revisión estratégica y de reingeniería de la entidad en el marco de los macroprocesos del sector.
- Adoptar e iniciar los procesos de implementación de los sistemas de control y calidad.

#### 1.4.2 Mejoramiento de las competencias técnicas del personal.

##### Objetivos:

- Fortalecer el desarrollo de habilidades y destrezas del personal de acuerdo a los retos de la entidad como operador urbano de macroproyectos.
- Fortalecer en el recurso humano el enfoque de gestión integral orientada a poblaciones vulnerables.

#### 1.4.3 Promoción del bienestar del recurso humano de la entidad.

##### Objetivos:

- Diseñar e implementar programas para mejorar la calidad de la vida laboral.
- Actualizar el reglamento de higiene y seguridad industrial.